

**WÆRNED\***

**DIRECTIVES POUR LA SOUMISSION D'ARTICLES**

Warned magazine est un média digital indépendant et gratuit dont la vocation première est de rassembler les jeunes de Genève, de Suisse et des pays francophones, d'en parler et de les promouvoir.

Lancé avec l'initiative de recevoir, en donnant, Warned Magazine est composé d'un groupe de jeunes âmes vibrantes et imparfaites, qui travaillent ensemble pour construire une véritable plateforme de partage, afin d'inspirer la jeunesse à vivre une vie pleine d'aventure, d'inspiration et de passion.

A travers cette plate-forme d'information, chacun peut trouver l'opportunité de s'exprimer autour de sujets divers, que se soit une fois, ou de manière périodique, car le partage, c'est aussi donner la possibilité à autrui de nous transmettre son savoir, et qu'il/elle reçoive en retour une opportunité d'être entendu.

## **NOTRE CIBLE :**

Le magazine Warned s'adresse aux jeunes connaisseurs, néophytes, ou encore curieux, mais avant tout, aux genevois et genevoises, aux suisses, aux francophones, et à toutes personnalités qui portent un intérêt à notre travail, à ceux qui croient non seulement au potentiel de la jeunesse, mais également au potentiel de ce monde, et tout ce que celui-ci peut nous offrir à travers la diversité.

## **CE QUI FAIT UN BON ARTICLE :**

Le contenu éditorial de Warned Magazine a pour but d'informer et de motiver le lecteur en présentant des individus, ou des expériences uniques d'actualité et socialement pertinents. Lorsque c'est possible et applicable, des efforts doivent être faits pour fournir des sources où les lecteurs peuvent trouver plus d'informations sur le sujet, ou des moyens par lesquels les lecteurs peuvent s'impliquer dans la question traitée.

Les questions à se poser :

1. Quel est le sujet de votre article ?
2. Quel message souhaitez-vous communiquer ? C'est-à-dire une idée centrale qui donnera sens et originalité à votre texte.
3. Dans quel angle dois-je rédiger mon article ? Choisissez le bon angle pour raconter votre histoire. Allez-vous adopter le point de vue de l'acteur de l'histoire ? Celui d'un témoin ou encore celui d'une victime ?
4. Dans quelle section de Warned Magazine votre article pourrait apparaître ?

## **Qu'est-ce qu'un article ?**

### **Un article**

- est un écrit généralement destiné à être publié dans un journal, un magazine ou une revue, et est écrit pour un large public, il est donc essentiel d'attirer et de retenir l'attention des lecteurs. Un article peut être formel ou informel, selon le public visé ;
- il doit être rédigé de manière intéressante ou divertissante et doit présenter des opinions et des réflexions, ainsi que des faits ;

### **Un article doit**

- Pouvoir être compris des lecteurs et s'en tenir au message essentiel.
- Être présenté de manière concise, contenir un minimum de mots permettant d'illustrer un maximum d'idée
- Être harmonieux, par le soin des sonorités, de l'orthographe ou encore de la ponctuation par exemple.
- Être précis, langage clair, preuve à l'appui si possible ;
- Être fluide, par l'utilisation de connecteur logique, et figures de style, et/ou de métaphore, mais également en limitant les répétitions ;

### **Un article peut**

- Décrire une expérience, un événement, une personne ou un lieu - présenter une opinion ou un argument équilibré
- Être un interview
- Informer
- Suggérer
- Comparer et contraster
- Être présenté sous format vidéo ou par des illustrations

### **Un article réaliste doit comporter :**

1. Un titre accrocheur qui attire l'attention des lecteurs et suggère le thème de l'article. (pour vous aider dans votre choix, mettez-vous à la place d'un lecteur, quel élément accrocheur peut attirer un lecteur).
2. Une introduction qui définit clairement le sujet à traiter et retient l'attention du lecteur.
3. Des sous-titres avant chaque paragraphe.
4. Le corps du texte, composé de deux à cinq paragraphes, dans lequel le sujet est développé en détail.
5. La conclusion - un résumé du sujet ou une opinion, une recommandation ou un commentaire final.

### **À ÉVITER :**

Nous n'accepterons pas de publier tout matériel ressemblant à un « publiereportage », ou à un écrit promotionnel. Si vous souhaitez parler d'une institution, d'une marque ou d'une organisation, essayer d'aborder le sujet de manière plus large, en parlant par exemple de son marché et des acteurs similaires.

Évitez l'utilisation d'un langage trop personnel ou émotif. Restez vous-même sans entrer dans l'utilisation d'un vocabulaire trop simpliste.

Ne parlez pas de vous, parlez de faits, vous pouvez aborder les choses de la manière dont vous les percevez, mais uniquement si vous pouvez justifier et expliquer votre perception, pour qu'elle soit pertinente pour les lecteurs.

Rappelez-vous que vous écrivez pour vos lecteurs et non pas pour vous-même. Le lecteur doit être votre repère absolu, vous devez le conserver à l'esprit à chacune des étapes du processus.

### **POUR LES ILLUSTRATIONS :**

Veillez indiquer si vous avez des photos pour accompagner votre article. Vous pouvez nous envoyer une série d'images, avec le nom du photographe et tous les crédits.

Vous pouvez également nous fournir des images libres de droits, à condition que celles-ci répondent à la ligne éditoriale du magazine (voir compte Instagram pour exemple).

### **PROPOSITIONS ET SOUMISSIONS :**

Pour nous proposer un article, il suffit de nous envoyer un mail contenant votre dossier complet (articles, images de bonne qualité, et sélections de mots-clés pertinents) à l'adresse [submission@warnedmagazine.com](mailto:submission@warnedmagazine.com). Nous tenterons de vous répondre dans un délai de 1 à 2 semaines, où un rédacteur en chef vous informera sur la suite de votre demande (modification, publication, etc.).

Toute image non prise par vous ou non autorisée par le photographe sera refusée.

## **N'OUBLIEZ PAS**

Vous avez le droit à la parole, et le partage est une des plus belle formes d'apprentissage.

## **SOUMISSION**

Contact : **[submission@warnedmagazine.com](mailto:submission@warnedmagazine.com)**